

Energy Connect for Shopware

Starten Sie unkompliziert und geschäftsintegriert mit einem Profi-Online-Shop von Shopware

Die Schnittstelle erleichtert Ihnen die Arbeit, indem die Pflege des Shops in Ihrer WinLine erfolgt. Die Stammdaten ausgewählter Artikel werden automatisch aus der WinLine in den Shop übertragen und aktualisiert. Bestellungen werden direkt in die WinLine FAKT eingelesen und können von dort weiterverarbeitet werden.

Detaillierter Funktionsumfang

Die Pflege des Shops erfolgt direkt aus der WinLine und ermöglicht kundenindividuelle Preise, Staffelpreise und das Hinterlegen von Verpackungseinheiten. Alle Produktbilder werden aus dem WinLine Archiv an den Shop übermittelt. Ausprägungsartikel werden unter dem Hauptartikel aufgeführt. Auch die Lagerbestände bleiben durch die Synchronisation zwischen der WinLine und dem Online-Shop aktuell.

Im Online-Shop kann zu jedem Kunden eine WinLine-Kundennummer hinterlegt werden. Der erstellte Beleg wird dem richtigen Personenkonto in der WinLine zugeordnet. Wird der Zahlungsvorgang über den Shop abgewickelt, wird der erfolgreiche Zahlungsvorgang im Beleg hinterlegt. Des Weiteren werden die Versandkosten automatisch anhand von Ort, Gewicht und Artikelmaßen berechnet.

Mit der Amazon- und Ebay-Integration wird der Verkauf auf externen Verkaufsplattformen unkompliziert ermöglicht. Die Schnittstelle ermöglicht die Stammdatenübermittlung für die Anforderungen der jeweiligen Plattform.

Neben der WinLine mit den Modulen CWLFAKT, Archiv2 und der beschriebenen Schnittstelle, wird der eigentliche Shopware-Shop benötigt. Diesen können sie bei einem externen Dienstleister bestellen oder direkt über unseren WantedWeb - Service (www.wantedweb.de) buchen.

Wir passen unsere Software gerne individuell an Ihre Kundenwünsche an. Wenn Sie besondere Anforderungen an eine Online-Shop Schnittstelle haben, sprechen Sie uns an. Gemeinsam finden wir Lösungen für Ihre Herausforderungen.

Nutzen:

- Artikelpflege direkt in der WinLine FAKT
- Synchronisation der Artikel inkl. Beschreibungen, Bilder, Preise, Ausprägungen und Lagerbestände
- Synchronisierung von Bestellungen inkl. Personenkonto, Zahlungsstatus und Versandkosten
- Integration von Amazon und Ebay
- Einordnung in Kategorien anhand von Artikeluntergruppen
- Cross Selling
- kundenindividuelle Preise
- Staffelpreise
- Verpackungseinheiten
- Mindestbestellmengen